

# Club **Inteligente**

## CUPONES ON LINE



## DATOS DEMOGRÁFICOS CLIENTES

Sexo, edad, estado civil,  
hijos, dirección.

## DATOS TRANSACCIONALES CLIENTES

Puntos acumulados, canjeados  
(cuántos, cuándo, dónde, cajero)  
detalle de la compra (Plaza's),



HERRAMIENTAS  
PARA ESTRATEGIAS  
DE MERCADEO



## REPORTES DE DATA MINING

1. JERARQUIZACION DE CLIENTES POR R.F.M.  
Y comportamiento en otras Empresas Afiliadas
2. ANALISIS DE DECILES / CUARTILES
3. ÁRBOLES DE CLASIFICACIÓN
4. SEGMENTACIÓN (CLUSTER ANALYSIS)
5. MARKET BASKET ANALYSIS
6. CUBOS OLAP
7. ESTUDIOS DE COMPORTAMIENTO DE MARCAS)
8. CONSULTA DE 30 MEJORES CLIENTES

RELACION DE PUNTOS POR AFILIADO  
EN XXXXXXXX

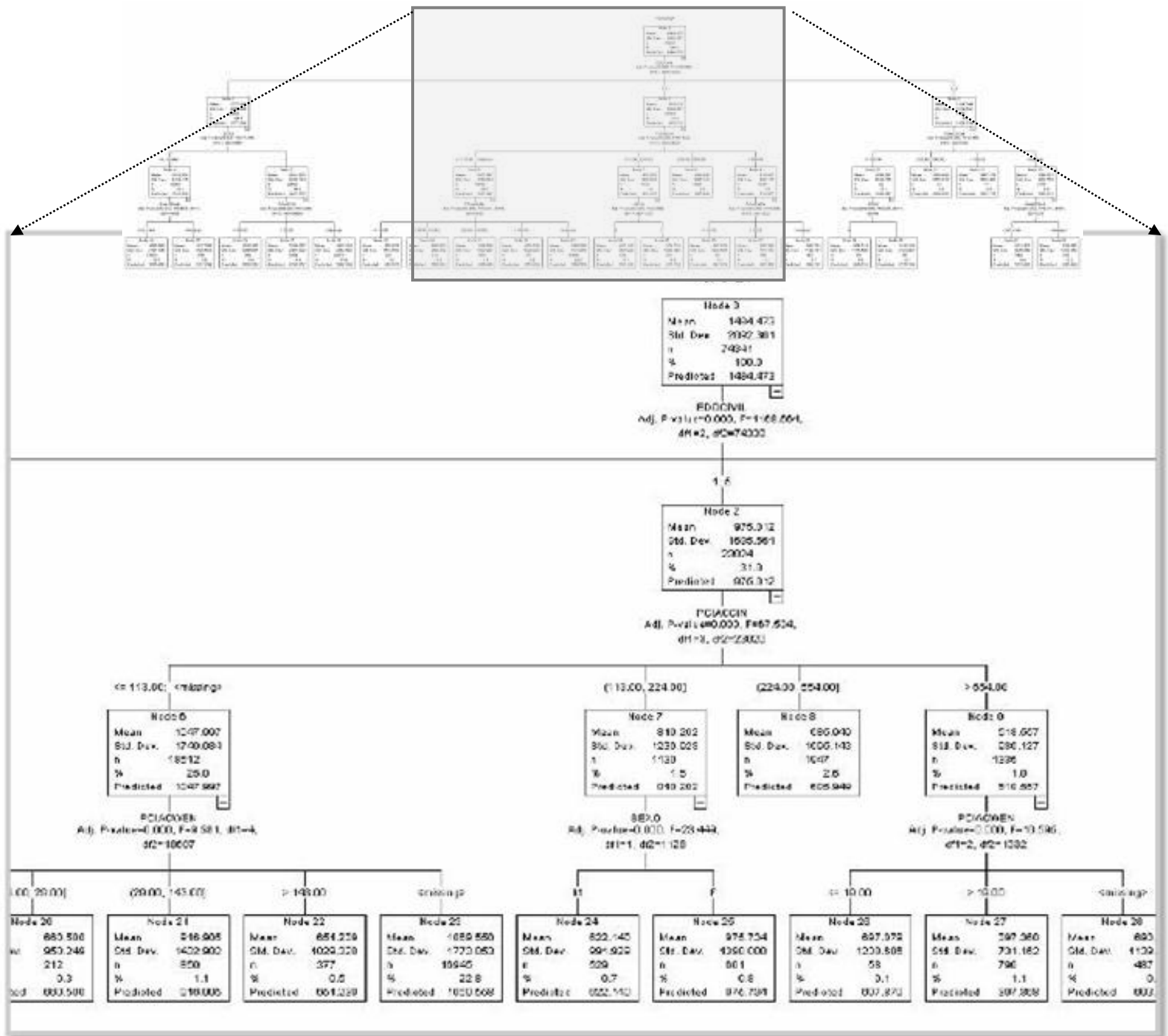
Year	2005						2006		
	PtosAcumulados	PtosCanjeados	FrecuencyTr	GastoAproximado	Total Puntos	Tasa de Canje	PtosAcumulados	PtosCanjeados	Frecuenc
SUCURSAL	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
Sucursal 1	3676428	2663400	69028	512551800	6339828.00	0.72	7019643	3994100	132
Sucursal 2	4414103	2579500	71676	621114500	6993603.00	0.58	8450080	4355600	135
Sucursal 3	3448829	2352300	71129	476954100	5801129.00	0.68	6010262	3585200	121
Sucursal 4	3240700	2356400	75260	443374300	5597100.00	0.73	5864719	3783800	136
Sucursal 5	4707206	2820100	78011	661540700	7527306.00	0.60	8141087	4192000	130
Sucursal 6	2623493	1297400	40956	369770800	3920893.00	0.49	3573111	1821100	55
Sucursal 7	2254169	1613100	56571	305497200	3867269.00	0.72	4238674	2588200	98
Sucursal 8	4187931	2115000	66633	590001000	6302931.00	0.51	7123427	3445200	110
Sucursal 9	1263068	818500	28874	172728500	2081568.00	0.65	2086776	1050000	50
Sucursal 10	2338742	1646900	55094	319267300	3985642.00	0.70	3059325	1546500	71
Sucursal 11	2129381	1359200	53852	287584900	3488581.00	0.64	3782552	2120000	87

### AFILIADOS QUE ACUMULAN EN XXXXXX Y EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

No. Afiliados:	<b>3.626</b>	Acumulan:	<b>66%</b>	<b>Fidelidad con el Establecimiento</b>
Total Visitas:	<b>226.739</b>	Canjean:	<b>93%</b>	
Promedio Visitas:	<b>63</b>			
Puntos Acumulados:	<b>16.624.107</b>	Puntos:	<b>121%</b>	<b>Tasa de Canje</b>
Puntos Canjeados:	<b>20.101.327</b>	Afiliados:	<b>99%</b>	

	VISITAS	NUMERO DE AFILIADOS		PUNTOS		PORC. DE PUNTOS	
	Total	Acumulan	Canjean	Acumulados	Canjeados	Acumulados	Canjeados
	<b>226.739</b>	<b>3.626</b>	<b>3.594</b>	<b>16.624.107</b>	<b>20.101.327</b>	<b>65,82%</b>	<b>92,75%</b>
Establecimiento 1	121.630	1.233	336	7.092.157	1.277.802	28,08%	5,90%
Establecimiento 2	1.926	428	19	160.454	38.971	0,64%	0,18%
Establecimiento 3	24.339	2.069	95	1.047.985	211.684	4,15%	0,98%
Establecimiento 4	73	28	0	45.390	0	0,18%	0,00%
Establecimiento 5	62	25	0	4.246	0	0,02%	0,00%
Establecimiento 6	217	115	1	28.623	550	0,11%	0,00%
Establecimiento 7	352	98	0	41.847	0	0,17%	0,00%
Establecimiento 8	3.717	682	24	70.400	32.103	0,28%	0,15%
Establecimiento 9	3	3	0	1.007	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 10	12	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 11	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 12	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 13	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 14	594	246	3	64.324	9.393	0,25%	0,04%
Establecimiento 15	2	2	0	473	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 16	176	21	0	24.974	0	0,10%	0,00%
Establecimiento 17	1.073	249	0	50.646	0	0,20%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>380.915</b>	<b>3.626</b>	<b>3.594</b>	<b>25.256.633</b>	<b>21.671.830</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# ÁRBOLES DE CLASIFICACION



Total Afiliados:	<b>94.574</b>	Puntos Acumulados:	<b>81.930.134</b>	<b>CUARTILES</b>
Porc. Afiliados:	<b>50%</b>	Puntos Canjeados:	<b>66.293.810</b>	
Gasto Promedio:	<b>7.561,50</b>			
Total Visitas:	1.231.113			
Promedio Visitas:	<b>1</b>			

	AFILIADOS	VISITAS	NUMERO DE AFILIADOS		PUNTOS		TASA	PORC. DE PUNTOS		GASTO PROM
	Total	Promedio	Acumulan	Canjean	Acumulados	Canjeados	Redención	Acumulados	Canjeados	Total
<b>1</b>	3.626	2	3.599	3.622	16.613.348	20.391.015	123%	20%	<b>31%</b>	218.424,13
<b>2</b>	7.720	1	7.626	7.678	18.132.210	19.130.418	106%	22%	<b>29%</b>	111.717,63
<b>3</b>	14.789	1	14.546	14.194	20.230.634	17.380.055	86%	25%	<b>26%</b>	64.899,08
<b>4</b>	68.439	1	67.256	19.306	26.953.942	9.392.322	35%	<b>33%</b>	14%	18.558,94
	<b>94.574</b>	<b>1</b>	<b>93.027</b>	<b>44.800</b>	<b>81.930.134</b>	<b>66.293.810</b>	<b>81%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>7.561,50</b>

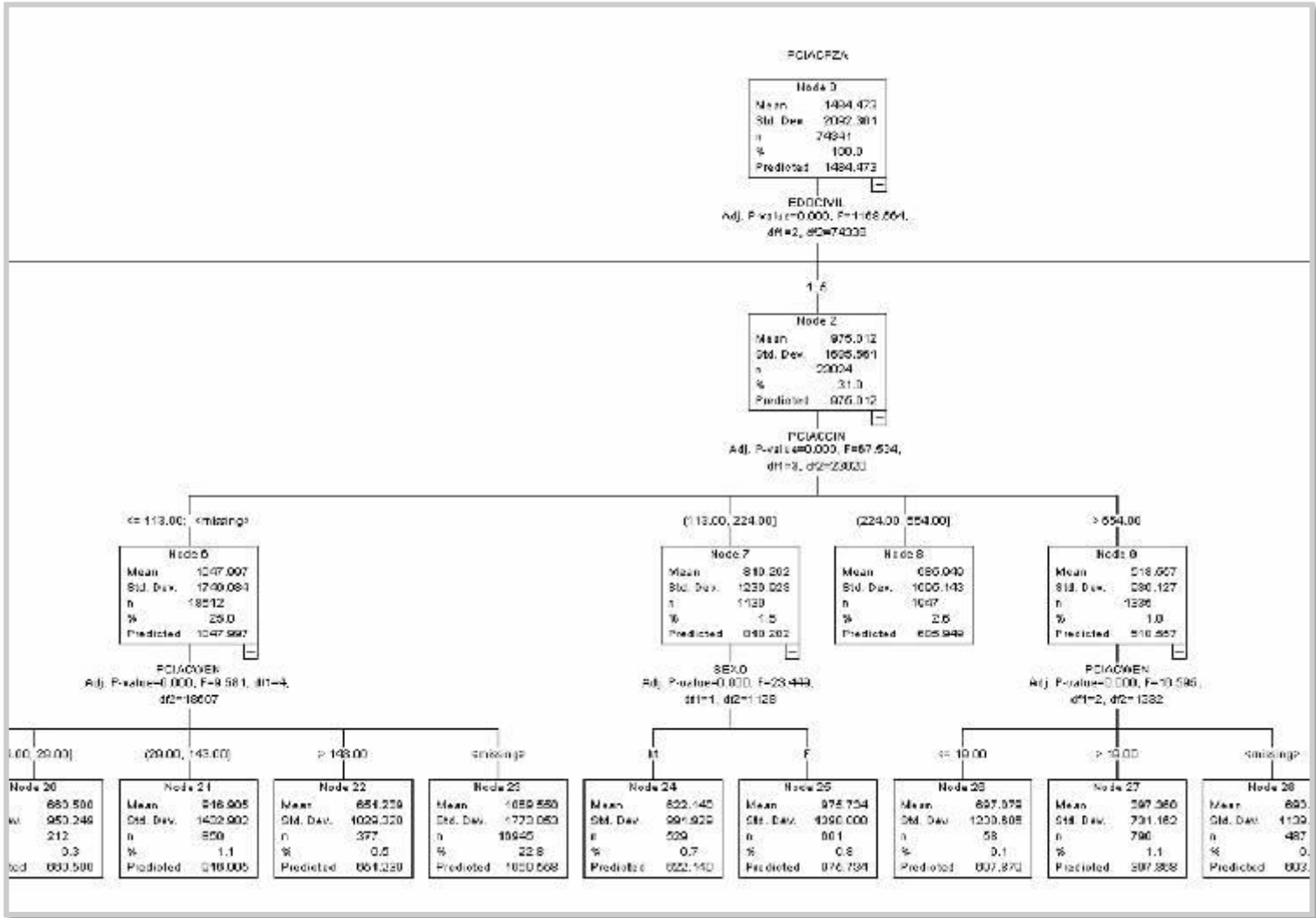
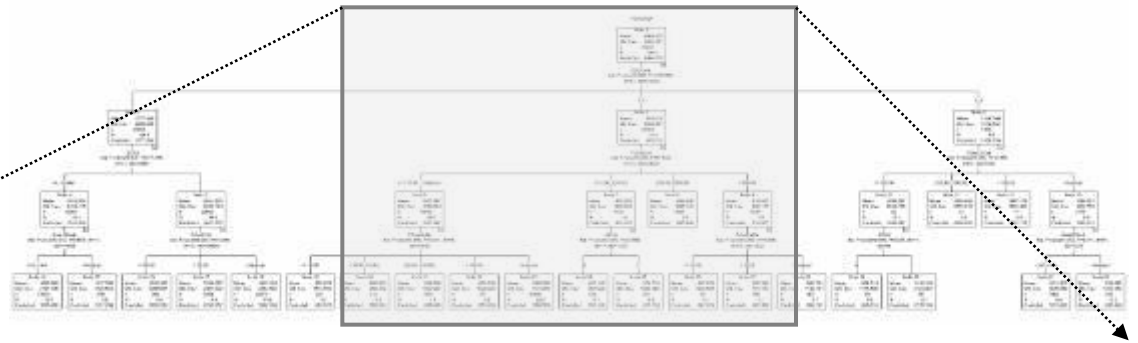
Comparando el primer semestre de cada año de actividad, el gasto promedio durante el 2004 fue de Bs. 22.757, en el año 2005 se presento una tasa de crecimiento de 33% indicando Bs. 32.781 en el gasto promedio y durante el 2006 se alcanzo un total de 44% en crecimiento y Bs. 43.435

## AFILIADOS QUE ACUMULAN EN XXXXXXXX Y EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

No. Afiliados:	<b>3.626</b>	Acumulan:	<b>66%</b>	Fidelidad con el
Total Visitas:	<b>226.739</b>	Canjean:	<b>93%</b>	<b>Establecimiento</b>
Promedio Visitas:	<b>63</b>			
Puntos Acumulados:	<b>16.624.107</b>	Puntos:	<b>121%</b>	<b>Tasa de Canje</b>
Puntos Canjeados:	<b>20.101.327</b>	Afiliados:	<b>99%</b>	

	VISITAS	NUMERO DE AFILIADOS		PUNTOS		PORC. DE PUNTOS	
	Total	Acumulan	Canjean	Acumulados	Canjeados	Acumulados	Canjeados
	<b>226.739</b>	<b>3.626</b>	<b>3.594</b>	<b>16.624.107</b>	<b>20.101.327</b>	<b>65,82%</b>	<b>92,75%</b>
Establecimiento 1	121.630	1.233	336	7.092.157	1.277.802	28,08%	5,90%
Establecimiento 2	1.926	428	19	160.454	38.971	0,64%	0,18%
Establecimiento 3	24.339	2.069	95	1.047.985	211.684	4,15%	0,98%
Establecimiento 4	73	28	0	45.390	0	0,18%	0,00%
Establecimiento 5	62	25	0	4.246	0	0,02%	0,00%
Establecimiento 6	217	115	1	28.623	550	0,11%	0,00%
Establecimiento 7	352	98	0	41.847	0	0,17%	0,00%
Establecimiento 8	3.717	682	24	70.400	32.103	0,28%	0,15%
Establecimiento 9	3	3	0	1.007	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 10	12	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 11	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 12	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 13	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 14	594	246	3	64.324	9.393	0,25%	0,04%
Establecimiento 15	2	2	0	473	0	0,00%	0,00%
Establecimiento 16	176	21	0	24.974	0	0,10%	0,00%
Establecimiento 17	1.073	249	0	50.646	0	0,20%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>380.915</b>	<b>3.626</b>	<b>3.594</b>	<b>25.256.633</b>	<b>21.671.830</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# ÁRBOLES DE CLASIFICACION



SEGMENTACIÓN (CLUSTER ANALYSIS)

22% de los miembros que consumen en XXXXX acumulan el 56.7% de los puntos. Estos miembros que frecuentan a XXXXX son principalmente, hombres, solteros ligeramente mas jóvenes y menos pudientes que los otros segmentos y se diferencian poco con los que frecuentaron de 3 a 6 veces. Es posible que el grupo que frecuenta de 3 a 6 veces se están divirtiendo en otras actividades o en otros establecimientos del mismo ramo. A pesar de que los casados son los que tienden a gastar más por visita, son los que menos frecuentan el establecimiento.

			Grupo x Numero de Veces que Acumuló en Cines Unidos		
			de 0 a 3 Veces	de 3 a 6 veces	mas de 6 veces
Sexo		Column N %	.0%	.0%	.0%
	Femenino	Column N %	50.2%	43.3%	38.1%
	Masculino	Column N %	49.8%	56.7%	61.9%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%
Grupo de Edad	menores de 20 años	Column N %	6.3%	6.5%	5.9%
	Edad entre 21 y 25 Años	Column N %	14.7%	19.2%	21.7%
	Edad entre 26 y 30 Años	Column N %	20.1%	23.5%	24.5%
	Edad entre 31 y 35 Años	Column N %	18.0%	18.7%	19.0%
	Edad entre 36 y 40 Años	Column N %	14.5%	12.9%	12.0%
	Edad entre 41 y 45 Años	Column N %	11.4%	8.9%	7.2%
	Edad entre 46 y 55 Años	Column N %	10.7%	8.0%	7.0%
	Edad entre 56 y 65 Años	Column N %	3.3%	1.8%	2.3%
	Mayores 65 Años	Column N %	1.0%	.5%	.4%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%
	Soltero	Column N %	51.2%	58.7%	66.0%
	Casado	Column N %	39.2%	30.9%	23.8%
	Divorciado	Column N %	4.5%	5.1%	4.5%
	Viudo	Column N %	.6%	.4%	.3%
	En Pareja	Column N %	4.5%	4.9%	5.4%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%
Ingresos	menos de 194.000 Bs.	Column N %	23.5%	24.8%	24.0%
	entre 194.001 y 300.000	Column N %	2.9%	3.0%	2.6%
	entre 300.001 y 600.000	Column N %	13.7%	14.8%	15.4%
	Entre 600.001 y 1.200.	Column N %	19.5%	19.9%	20.5%
	entre 1.200.001 y 2.400.	Column N %	21.7%	21.3%	21.4%
	Entre 2400.001 y 4.500.	Column N %	13.1%	11.4%	11.6%
	Mas de 4.500.000 Bs.	Column N %	5.5%	4.8%	4.5%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%
Plaza	Acumula Puntos en Plaza	Column N %	43.5%	28.6%	26.3%
	No Acumula Puntos en	Column N %	56.5%	71.4%	73.7%
Wendy's	Acumula Puntos en	Column N %	25.6%	35.1%	43.7%
	No Acumula Puntos en	Column N %	74.4%	64.9%	56.3%
Yamato	Acumula Puntos en	Column N %	2.8%	3.1%	4.2%
	No Acumula Puntos en	Column N %	97.2%	96.9%	95.8%
	Acumula Puntos en	Column N %	4.5%	6.3%	7.2%
	No Acumula Puntos en	Column N %	95.5%	93.7%	92.8%
Fridays	No Acumula Puntos en	Column N %	97.6%	96.4%	94.3%
	Acumula Puntos en	Column N %	2.4%	3.6%	5.7%
Veces Puntos	Mean		2	5	13
	Median		1	5	10
Veces Puntos	Mean		1.8	1.5	2.3
	Median		1.0	1.0	2.0
Regular	Mean		87	46	30
	Median		57	25	18
en Cines Unidos	Mean		86	65	64
	Median		71	44	50
BsAcuxvisitaCines	Mean		18443	16956	15560
	Median		16000	15000	13875
BsACUMCINES	Mean		30,747	82,047	194,774
	Median		24,000	72,250	152,000
	Count		11549	4009	4596
	Row N %		57.3%	19.9%	22.8%
	Sum		355,097,250	328,924,500	894,987,000
	Row Sum %		22.5%	20.8%	56.7%
BsREDCINES	Mean		16,105	10,277	14,265
	Median		8,960	4,480	8,960

SEGMENTACIÓN (CLUSTER ANALYSIS)

			TSC_8457 TwoStep Cluster Number				
			1 Jovenes solteros y sin hijos con cierto poder adquisitivo	2 Kilometraje Mujeres75% >50 Divorciadas, viudas cincuenta hijos moderado poder Adquisitivo	3 Mujeres Casadas >40 con moderado a bajo poder adquisitivo y con hijos	4 Hombres Casados >40 con hijos y con poder adquisi	5 Mujeres Casadas con mas hijos >40 con mas poder Adquisitiv
SEXO	Sexo	Column N %	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%
	F Femenino	Column N %	54.9%	74.6%	97.7%	.0%	100.0%
	M Masculino	Column N %	45.1%	25.4%	2.3%	100.0%	.0%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EDADGRUPO	Grupo de Edad	Column N %					
	1 menores de 20 años	Column N %	4.7%	.7%	.1%	.0%	.1%
	2 Edad entre 21 y 25	Column N %	15.6%	2.8%	1.7%	.9%	1.2%
	3 Edad entre 26 y 30	Column N %	22.3%	5.4%	5.8%	5.8%	5.9%
	4 Edad entre 31 y 35	Column N %	17.9%	7.8%	11.2%	11.5%	12.7%
	5 Edad entre 36 y 40	Column N %	13.1%	9.0%	12.8%	14.4%	15.4%
	6 Edad entre 41 y 45	Column N %	8.8%	11.4%	13.9%	14.4%	16.7%
	7 Edad entre 46 y 55	Column N %	10.7%	24.9%	25.4%	23.4%	24.9%
	8 Edad entre 56 y 65	Column N %	4.9%	19.4%	16.9%	15.8%	15.6%
	9 Mayores 65 Años	Column N %	2.0%	18.6%	12.3%	13.7%	7.4%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EDOCIVIL1	Estado Civil	Column N %					
	1 Soltero	Column N %	100.0%	.0%	16.6%	.0%	.0%
	2 Casado	Column N %	.0%	4.1%	82.8%	100.0%	100.0%
	3 Divorciado	Column N %	.0%	50.4%	.2%	.0%	.0%
	4 Viudo	Column N %	.0%	21.2%	.4%	.0%	.0%
	5 En Pareja	Column N %	.0%	24.3%	.1%	.0%	.0%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
INGRESO	Ingresos Familiares	Column N %					
	1 menos de 194.000 Bs.	Column N %	23.9%	20.6%	56.9%	17.9%	.0%
	2 entre 194.001 y 300.	Column N %	4.1%	3.3%	.4%	.9%	1.9%
	3 entre 300.001 y 600.	Column N %	16.5%	12.7%	.4%	5.9%	9.3%
	4 Entre 600.001 y 1.200.	Column N %	16.1%	18.8%	40.5%	13.0%	.0%
	5 entre 1.200.001 y 2.	Column N %	24.3%	25.6%	.4%	27.3%	39.8%
	6 Entre 2400.001 y 4.	Column N %	11.2%	14.3%	.8%	22.9%	33.7%
	7 Mas de 4.500.000 Bs.	Column N %	4.0%	4.8%	.6%	12.1%	15.3%
	Total	Column N %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	Mean		584.87	973.19	1859.51	1206.47	1676.06
	Median		270.00	605.00	1079.00	783.00	1155.00
	Mean		20.86	33.86	53.89	35.28	39.70
	Median		11.00	22.00	32.00	21.00	28.00
	Mean		59	51	31	38	29
	Median		26	17	12	16	13
	Mean		877,298	1,459,788	2,789,258	1,809,708	2,514,093
	Median		405,000	907,500	1,618,500	1,174,500	1,732,500
	Mean		28,581	32,424	54,138	42,185	44,996
	Median		18,000	24,000	36,000	30,000	34,000
NoHIJOS	NoHIJOS						
	Mean		.37	1.45	1.36	1.45	1.64
	Median		.00	1.00	1.00	1.00	2.00
	Count		5713	3103	3150	3490	4064
	Row N %		29.3%	15.9%	16.1%	17.9%	20.8%

MARKET BASKET ANALYSIS

	Relations	Lift	Support(%)	Confidence(%)	Transaction Count
1	2	4.81	3.18	70.05	1310.0
2	2	2.72	2.03	66.17	839.00
3	2	2.71	1.84	65.83	757.00
4	2	3.23	1.28	65.10	528.00
5	2	2.62	3.97	63.86	1638.0
6	2	4.36	1.52	63.52	625.00
7	2	2.55	1.22	62.02	503.00
8	2	2.52	2.95	61.35	1216.0
9	2	4.20	3.84	61.19	1583.0
10	2	2.51	2.15	61.19	886.00
11	2	2.51	3.20	61.04	1321.0
12	2	2.49	1.59	60.54	655.00
13	2	2.45	1.46	59.70	603.00
14	2	2.44	1.64	59.35	676.00
15	2	2.44	1.56	59.34	645.00
16	2	2.41	1.83	58.72	754.00
17	2	2.40	3.54	58.41	1458.0
18	2	2.38	2.63	57.91	1083.0
19	2	2.38	2.45	57.89	1009.0
20	2	2.37	3.27	57.66	1347.0
21	2	2.37	1.38	57.62	567.00
22	2	2.36	2.18	57.39	897.00
23	2	2.35	2.13	57.18	880.00
24	2	2.33	3.56	56.75	1468.0
25	2	3.89	5.29	56.73	2182.0
26	2	2.33	5.28	56.63	2178.0
27	2	2.32	2.13	56.46	878.00
28	2	2.32	3.50	56.46	1442.0
29	2	3.87	5.03	56.39	2074.0
30	2	2.30	2.77	56.08	1144.0
31	2	2.30	3.26	56.04	1346.0
32	2	2.30	1.48	55.96	610.00
33	2	2.29	4.62	55.66	1904.0
34	2	2.28	7.81	55.40	3219.0
35	2	2.28	4.94	55.38	2037.0
36	2	2.28	4.04	55.36	1664.0
37	2	2.27	3.49	55.24	1440.0
38	2	2.27	2.46	55.22	1016.0
39	2	2.27	3.78	55.17	1557.0
40	2	2.27	2.77	55.12	1141.0
41	2	2.26	2.76	55.08	1138.0
42	2	2.26	2.92	55.03	1204.0
43	2	2.26	4.61	55.02	1902.0
44	2	2.26	5.34	54.91	2202.0
45	2	2.25	1.28	54.78	527.00
46	2	2.25	1.37	54.69	566.00
47	2	2.22	2.05	54.10	844.00
48	2	5.76	3.37	53.69	1389.0

	Rule
	SUAVIZANTES Y REHABILITADORE ==> DETERGENTES
	PONQUES ==> GALLETAS
	ACHOCOLATADOS ==> GALLETAS
	BEBIDAS ACHOCOLATADAS ==> JUGOS
	JAMON ENDIABLADO ==> GALLETAS
	JABON DE PANELA ==> DETERGENTES
	BEBIDAS ACHOCOLATADAS ==> GALLETAS
	QUESO FUNDIDO ==> GALLETAS
	CLORO ==> DETERGENTES
	SALSA INGLESA ==> GALLETAS
	SALSA DE TOMATE ==> GALLETAS
	PAPEL DE ALUMINIO ==> GALLETAS
	SALSA SOYA ==> GALLETAS
	LECHE CONDENSADA ==> GALLETAS
	MERMELADA Y CONFITURAS ==> GALLETAS
	TOMATES ENTEROS ENLATADOS ==> GALLETAS
	PASTAS CORTAS ==> GALLETAS
	SUAVIZANTES Y REHABILITADORE ==> GALLETAS
	CARAOTAS ==> GALLETAS
	PAPEL ABSORBENTE ==> GALLETAS
	JABON DE PANELA ==> GALLETAS
	SOPAS ==> GALLETAS
	CHAMPU ==> GALLETAS
	CLORO ==> GALLETAS
	DESINFECTANTES ==> DETERGENTES
	DESINFECTANTES ==> GALLETAS
	PROCESADOS DE TOMATE ==> GALLETAS
	PASTAS LARGAS ==> GALLETAS
	LAVAPLATOS ==> DETERGENTES
	ATUN ==> GALLETAS
	PASTAS ESPECIALIDADES ==> GALLETAS
	LENTEJAS ==> GALLETAS
	ENLATADOS DEL MAR ==> GALLETAS
	CEREALES ==> GALLETAS
	LAVAPLATOS ==> GALLETAS
	ARROZ 3% ==> GALLETAS
	CREMA DENTAL ==> GALLETAS
	VINAGRE ==> GALLETAS
	JABONES ==> GALLETAS
	COLADOS Y COMPOTAS ==> GALLETAS
	ARROZ 1% ==> GALLETAS
	CUBITOS ==> GALLETAS
	MAYONESA ==> GALLETAS
	SERVILLETAS ==> GALLETAS
	MOSTAZA ==> GALLETAS
	BOLSAS ==> GALLETAS
	TOALLAS SANITARIAS ==> GALLETAS
	CLORO ==> DESINFECTANTES

MARKET BASKET ANALYSIS

	Relations	Lift	Support(%)	Confidence(%)	Transaction Count
12433	3	3.90	1.42	10.05	584.00
12434	3	3.00	2.44	10.05	1008.0
12435	3	2.94	1.50	10.04	620.00
12436	3	3.17	1.50	10.04	620.00
12437	3	2.81	2.44	10.04	1007.0
12438	3	2.87	2.44	10.04	1007.0
12439	3	4.08	1.43	10.04	591.00
12440	3	3.47	1.43	10.04	591.00
12441	3	3.33	1.43	10.04	591.00
12442	3	3.33	1.41	10.03	583.00
12443	3	2.97	2.44	10.03	1006.0
12444	3	2.90	2.44	10.03	1006.0
12445	3	3.20	1.49	10.03	613.00
12446	3	3.83	1.24	10.02	513.00
12447	3	4.07	1.45	10.02	602.00
12448	3	3.99	1.46	10.02	602.00
12449	3	2.20	1.74	10.02	717.00
12450	3	3.96	1.43	10.02	590.00
12451	3	3.20	1.43	10.02	590.00
12452	3	2.50	2.02	10.02	833.00
12453	3	2.95	2.44	10.02	1005.0
12454	3	2.91	1.48	10.01	612.00
12455	3	2.21	2.02	10.01	832.00
12456	3	3.13	1.50	10.01	618.00
12457	3	3.32	1.45	10.00	601.00
12458	3	4.45	1.45	10.00	601.00
12459	3	4.17	1.45	10.00	601.00
12460	3	5.30	1.45	10.00	601.00
12461	3	4.54	1.24	10.00	512.00
12462	3	3.76	1.41	10.00	581.00
12463	3	3.62	1.41	10.00	581.00
12464	4	3.63	1.25	88.31	521.00
12465	4	3.60	1.38	87.64	567.00
12466	4	3.60	1.37	87.62	566.00
12467	4	3.57	1.40	86.94	579.00
12468	4	5.36	1.22	86.90	504.00
12469	4	3.56	1.22	86.70	502.00
12470	4	5.93	1.43	86.40	591.00
12471	4	3.54	1.44	86.07	593.00
12472	4	3.53	1.25	85.86	516.00
12473	4	3.53	1.25	85.81	514.00
12474	4	3.52	1.24	85.75	512.00
12475	4	3.52	1.30	85.75	536.00
12476	4	3.52	1.25	85.60	517.00
12477	4	3.52	1.55	85.55	640.00
12478	4	3.51	1.42	85.51	584.00
12479	4	3.87	1.24	85.50	513.00
12480	4	3.51	1.24	85.45	511.00

	Rule
12433	CEREALES ==> PASTAS CORTAS & PAPEL HIGIENICO
12434	GALLETAS ==> ENLATADOS DEL MAR & DETERGENTES
12435	HUEVOS ==> PAN SANDWICH BLANCO & LECHE CARTON Y UHT
12436	HUEVOS ==> DETERGENTES & ARROZ 3%
12437	GALLETAS ==> REFRESCOS & MARGARINA NO REFRIGERADA
12438	GALLETAS ==> PAPEL HIGIENICO & HARINA MAIZ PRECOIDA
12439	PAPEL HIGIENICO ==> PASTAS CORTAS & MARGARINA NO REFRIGERADA
12440	PAPEL HIGIENICO ==> LECHE EN POLVO & CEREALES
12441	PAPEL HIGIENICO ==> REFRESCOS & MAYONESA
12442	CEREALES ==> PAPEL HIGIENICO & CLORO
12443	GALLETAS ==> PAPEL HIGIENICO & MAYONESA
12444	GALLETAS ==> HUEVOS & DESINFECTANTES
12445	LECHE CARTON Y UHT ==> PASAPALOS SALADOS & CEREALES
12446	AZUCAR BLANCA ==> DESINFECTANTES & ACCESORIOS DE LIMPIEZA
12447	DETERGENTES ==> JAMON ENDIABLADO & ENLATADOS DEL MAR
12448	DETERGENTES ==> MARGARINA NO REFRIGERADA & ENLATADOS VEGETALES
12449	PAN ESPECIALIDADES ==> YOGURT & HUEVOS
12450	PAPEL HIGIENICO ==> MAYONESA & ENLATADOS DEL MAR
12451	PAPEL HIGIENICO ==> PASAPALOS SALADOS & CEREALES
12452	JUGOS ==> PAPEL HIGIENICO & PAN ESPECIALIDADES
12453	GALLETAS ==> MAYONESA & MARGARINA NO REFRIGERADA
12454	LECHE CARTON Y UHT ==> YOGURT & MARGARINA NO REFRIGERADA
12455	JUGOS ==> PAPEL HIGIENICO & CAFE MOLIDO
12456	HUEVOS ==> MARGARINA NO REFRIGERADA & LAVAPLATOS
12457	DETERGENTES ==> PASAPALOS SALADOS & LECHE CARTON Y UHT
12458	DETERGENTES ==> AZUCAR BLANCA & ACCESORIOS DE LIMPIEZA
12459	DETERGENTES ==> PASTAS CORTAS & CEREALES
12460	DETERGENTES ==> SUAVIZANTES Y REHABILITADORE & LECHE CARTON Y UHT
12461	AZUCAR BLANCA ==> SERVILLETAS & CLORO
12462	CEREALES ==> JUGOS & ARROZ 3%
12463	CEREALES ==> PAN SANDWICH BLANCO & CAFE MOLIDO
12464	PASAPALOS SALADOS & PAPEL HIGIENICO & CEREALES ==> GALLETAS
12465	PASAPALOS SALADOS & DETERGENTES & CEREALES ==> GALLETAS
12466	MAYONESA & JUGOS & CEREALES ==> GALLETAS
12467	MARGARINA NO REFRIGERADA & DESINFECTANTES & CEREALES ==> GALLETAS
12468	LAVAPLATOS & CLORO & AZUCAR BLANCA ==> DETERGENTES
12469	MARGARINA NO REFRIGERADA & JAMON ENDIABLADO & CEREALES ==> GALLETAS
12470	PAPEL HIGIENICO & LAVAPLATOS & CLORO ==> DETERGENTES
12471	JAMON ENDIABLADO & DETERGENTES & CEREALES ==> GALLETAS
12472	PASTAS CORTAS & DETERGENTES & CEREALES ==> GALLETAS
12473	MARGARINA NO REFRIGERADA & ENLATADOS DEL MAR & CEREALES ==> GALLETAS
12474	JAMON ENDIABLADO & CEREALES & AZUCAR BLANCA ==> GALLETAS
12475	PAPEL HIGIENICO & JAMON ENDIABLADO & CEREALES ==> GALLETAS
12476	DETERGENTES & CEREALES & ACCESORIOS DE LIMPIEZA ==> GALLETAS
12477	PAN SANDWICH BLANCO & DETERGENTES & CEREALES ==> GALLETAS
12478	MAYONESA & MARGARINA NO REFRIGERADA & CEREALES ==> GALLETAS
12479	PAPEL HIGIENICO & LAVAPLATOS & ENLATADOS DEL MAR ==> DETERGENTES
12480	JUGOS & JABONES & CEREALES ==> GALLETAS

## DEPARTAMENTO Y SUCURSAL

Year	2006								
Sucursal	ALTO PRADO		AVILA		CENTRO PLAZA		EL CAFETAL		GALERI
Departamento	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad
	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
ASEO HOGAR GRAVABLE 15%	66.000	\$634,482.00	126.000	\$589,158.00	.	.	60.000	\$258,276.00	.
CARNICERIA EXENTO	18.000	\$346,698.00	30.000	\$473,502.00	.	.	.	.	.
CARNICERIA GRAVABLE 8%	24.000	\$164,010.00	42.000	\$1,162,146.00	.	.	30.000	\$738,570.00	36.000
CHARCUTERIA EXENTO	18.000	\$61,200.00	36.000	\$90,900.00	12.000	\$23,400.00	12.000	\$31,800.00	144.000
CHARCUTERIA GRAVABLE 15%	24.000	\$212,388.00	294.000	\$1,515,066.00	48.000	\$274,488.00	24.000	\$67,752.00	42.000
CIGARRILLOS Y TABACOS EXENTO	.	.	.	.	.	.	.	.	48.000
FLORISTERIA GRAVABLE 15%	.	.	54.000	\$44,100.00	.	.	.	.	.
FRUTAS Y LEGUMBRES EXENTO	456.000	\$1,812,924.00	684.000	\$1,925,376.00	84.000	\$343,836.00	32.220	\$82,620.90	84.000
LICORES GRAVABLES 15%	576.000	\$374,400.00	192.000	\$199,560.00	.	.	12.000	\$102,360.00	.
PANADERIA EXENTO	24.000	\$42,672.00	.	.	.	.	12.000	\$24,060.00	.
PANADERIA GRAVABLE 15%	.	.	24.000	\$61,440.00	.	.	.	.	12.000
PESCADERIA GRAVABLE 8%	.	.	12.000	\$75,276.00	.	.	.	.	12.000
USO PERSONAL GRAVABLE 15%	36.000	\$45,504.00	.	.	.	.	.	.	12.000
VIVERES EXENTOS	174.000	\$282,330.00	360.000	\$1,099,218.00	24.000	\$71,280.00	48.000	\$132,360.00	12.000
VIVERES GRAVABLES 15%	174.000	\$611,100.00	390.000	\$1,299,810.00	84.000	\$295,692.00	120.000	\$380,160.00	294.000

## DEPARTAMENTO CON DETALLE Y SUCURSAL

Year			2006							
Sucursal			ALTO PRADO		AVILA		CENTRO PLAZA		EL CAFETAL	
			Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
Departamento			Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
ASEO HOGAR GRAVABLE 15%			66.000	\$634,482.00	126.000	\$589,158.00	.	.	60.000	\$258,276.00
CARNICERIA EXENTO			18.000	\$346,698.00	30.000	\$473,502.00	.	.	.	.
CARNICERIA GRAVABLE 8%			24.000	\$164,010.00	42.000	\$1,162,146.00	.	.	30.000	\$738,570.00
CHARCUTERIA EXENTO			18.000	\$61,200.00	36.000	\$90,900.00	12.000	\$23,400.00	12.000	\$31,800.00
CHARCUTERIA GRAVABLE 15%			24.000	\$212,388.00	294.000	\$1,515,066.00	48.000	\$274,488.00	24.000	\$67,752.00
CIGARRILLOS Y TABACOS EXENTO			.	.	.	.	.	.	.	.
FLORISTERIA GRAVABLE 15%			.	.	54.000	\$44,100.00	.	.	.	.
FRUTAS Y LEGUMBRES EXENTO			456.000	\$1,812,924.00	684.000	\$1,925,376.00	84.000	\$343,836.00	32.220	\$82,620.90
LICORES GRAVABLES 15%	CERVEZA	CERVEZA I	.	.	24.000	\$86,160.00	.	.	.	.
		N/D	576.000	\$374,400.00	.	.	.	.	.	.
		PREMIUM	.	.	168.000	\$113,400.00	.	.	.	.
	RONES Y AG	N/D	.	.	.	.	.	.	12.000	\$102,360.00
PANADERIA EXENTO			24.000	\$42,672.00	.	.	.	.	12.000	\$24,060.00
PANADERIA GRAVABLE 15%			.	.	24.000	\$61,440.00	.	.	.	.
PESCADERIA GRAVABLE 8%			.	.	12.000	\$75,276.00	.	.	.	.
USO PERSONAL GRAVABLE 15%			36.000	\$45,504.00	.	.	.	.	.	.
VIVERES EXENTOS			174.000	\$282,330.00	360.000	\$1,099,218.00	24.000	\$71,280.00	48.000	\$132,360.00
VIVERES GRAVABLES 15%			174.000	\$611,100.00	390.000	\$1,299,810.00	84.000	\$295,692.00	120.000	\$380,160.00

Sucursal		ALTO PRADO	AVILA	CENTRO PLAZA	EL CAFETAL	GALERIAS PRADOS	LOS NARANJOS
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
SubFamilia	EstadoCivil	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
ACCESORIO	C	.	18.000	.	6.000	.	.
	D	.	.	.	6.000	.	.
	S	.	18.000	.	.	.	.
ACEITE DE	C	.	6.000	.	6.000	.	.
	D	.	.	.	6.000	.	.
	S	.	6.000	.	.	.	.
ACEITUNAS	C	.	.	.	6.000	6.000	.
	S	.	.	.	6.000	6.000	.
ARROZ 3%	C	36.000	.	.	6.000	.	.
	S	.	.	.	6.000	.	.
ARVEJAS	C	.	12.000	.	.	.	.
	S	.	6.000	.	.	.	.
AZUCAR BL	C	.	48.000	.	.	.	.
	S	.	12.000	.	.	.	.
BEBIDAS A	C	.	36.000	.	.	.	.
BEBIDAS E	C	18.000	54.000	.	.	.	.
BISCOCHOS	C	18.000	.	.	.	.	.
CAFE INST	C	18.000	.	.	.	.	.
CAFE MOLI	C	.	24.000	.	.	.	.
	S	.	6.000	.	.	.	.
CARAMELOS	C	20.000	.	.	.	.	.

SUB-FAMILIA Y CONSUMIDOR

LOS TOP 10 CLIENTES

NOMBRE AFILIADO	EDAD	VISITAS	PUNTOS		GASTO PROMEDIO
			ACUMULADOS	CANJEADOS	MENSUAL
	41	309	121.035	101.300	Bs 5.736.828,13
	46	1.188	113.111	113.000	Bs 5.372.703,13
	67	433	111.100	0	Bs 5.207.812,50
	44	1.084	109.380	96.800	Bs 5.187.687,50
	35	784	101.708	73.700	Bs 4.813.625,00
	40	921	98.923	97.100	Bs 4.697.703,13
	28	1.074	97.443	106.800	Bs 4.634.390,63
	56	465	96.702	92.100	Bs 4.590.468,75
	41	1.879	93.828	53.100	Bs 4.431.375,00
	64	677	87.458	88.700	Bs 4.155.031,25

## HERRAMIENTAS PARA ESTRATEGIAS DE MERCADEO

REPORTES DE DATA MINING	ALCANCES
<b>JERARQUIZACION DE CLIENTES POR R.F.M.</b>	- Identificar a los mejores clientes - Identificar patrones de consumo: N° visitas, ticket promedio, días sin visitar, frecuencia de visitas, etc.
<b>ANÁLISIS DE DECILES / CUARTILES</b>	- Permite: OPTIMIZAR CAMPAÑAS DE MERCADEO Tratamiento especial a los mejores clientes, incentivos, etc. Promociones personalizadas, dirigidas a los mejores clientes para estimular su consumo o a los clientes de poca frecuencia para incentivar sus visitas, etc.
<b>ÁRBOLES DE CLASIFICACIÓN</b>	- Entender el comportamiento del consumidor: quiénes acumulan más, canjean más, en términos demográficos / comportamiento.
<b>SEGMENTACIÓN (CLUSTER ANALYSIS)</b>	- Determinar nichos, diseñar promociones
<b>MARKET BASKET ANALYSIS</b>	- Identificar que productos se adquieren simultáneamente - Optimizar el lay out / merchandising - Paquetizar ofertas, etc.
<b>CUBOS OLAP</b>	Equivalente a tablas dinámicas, permite visualizar el comportamiento del consumidor bajo distintas perspectivas
<b>ESTUDIOS DE COMPORTAMIENTO DE MARCAS (PARA PLAZA'S)</b>	- Venta de estudios de participación de mercado, elasticidad de precio, promociones, etc - Organización de promociones pagadas por los proveedores a consumidores potenciales de su marca
<b>CONSULTA DE LOS 30 MEJORES CLIENTES (de un departamento, una categoría, una marca)</b>	- Con los datos demográficos y de acceso de estos clientes pueden hacerse llegar regalos, invitaciones, que les de el tratamiento especial de clientes VIP.